

2013-2017年中国手机渠道 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国手机渠道深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1306/E6477535E4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-06-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国手机渠道深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国手机渠道行业发展环境，接着分析了中国手机渠道行业规模及消费需求，然后对中国手机渠道行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机渠道行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机渠道行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国手机渠道深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

手机渠道，即指手机类产品及配件的进货渠道！无论是实体店经销商还是现在的从事网络销售的网店店主，只要从事的是手机类产品销售，都愿意并需要选择手机渠道进行批发进货，这样价格上可以更加优惠一些。手机渠道主要进货途径为各类品牌厂家代理合作和深圳华强北电子市场批发进货。

第一章2011年国外手机行业运行状况综述

第一节 2011年国际手机行业运行环境分析

一、全球经济对手机产业的影响

二、发达国家的手机普及情况

三、全球手机品牌的占有率

第二节 2011年国际手机市场综述

一、世界手机市场十年来首现萎缩

二、世界手机市场份额

三、世界手机品牌分析

四、全球手机产销情况

五、全球新型手机研发情况

六、手机市场关注焦点

第三节 2013-2017年国际手机市场趋势预测分析

第二章2012-2013年中国手机产业运行新形势分析

第一节 2012-2013年中国手机业运行总况

一、中国手机市场回顾

二、中国手机品牌分析

三、手机行业经营业绩分析

第二节2012-2013年中国手机行业售后服务分析

一、手机行业质量问题分析

二、中国手机售后服务调查

三、手机行业用户搜索热点简况

第三节2012-2013年中国手机产业市场销售分析

第三章 2012-2013年中国手机行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国手机行业政策环境分析

一、手机行业政策解读

二、手机进出口政策分析

三、其它相关政策影响分析

第三节 2012-2013年中国手机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012-2013年中国手机行业技术环境分析

第四章 2012-2013年中国手机销售渠道深度研究

第一节2012-2013年中国手机销售市场规模与增长

一、市场规模与增长

二、用户规模与增长

三、市场基本特点

第二节 2012-2013年中国手机销售渠道规模与竞争结构

一、销售渠道规模与增长

二、销售渠道竞争结构

第三节 2011年销售渠道发展现状与特点

一、代理模式

二、FD模式

三、运营商定制

四、直供模式

第五章 2012-2013年中国手机厂商渠道竞争策略研究

第一节 诺基亚诺基亚通信有限公司

一、概述

二、渠道模式

三、渠道策略

四、企业竞争性财务数据分析

第二节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

一、概述

二、渠道模式

三、渠道策略

四、企业竞争性财务数据分析

第三节 三星（惠州三星电子有限公司）

一、概述

二、渠道模式

三、渠道策略

四、企业竞争性财务数据分析

第四节 索爱

一、概述

二、渠道模式

三、渠道策略

第五节 LG

一、概述

二、渠道模式

三、渠道策略

第六节 联想(北京)有限公司

一、概述

二、渠道模式

三、渠道策略

四、企业竞争性财务数据分析

第六章 2012-2013年中国手机市场代理商/分销商研究

第一节 代理商整体态势

一、代理商简介

二、各代理分销利润分配

第二节 中邮普泰

一、概况

二、业务内容及增值服务

三、分销能力

四、SWOT

第三节 天音通信

一、概况

二、业务内容及增值服务

三、分销能力

四、SWOT

第四节 普天太力

一、概况

二、业务内容及增值服务

三、分销能力

四、SWOT

第五节 爱施德

一、概况

二、业务内容及增值服务

三、分销能力

四、SWOT

第七章 2012-2013年中国手机市场-手机专业零售商分析

第一节 手机零售商整体态势

一、分销量

二、整体发展态势及策略分析

第二节 迪信通

一、概况

二、零售能力及市场占比

第三节 北京中复电讯设备有限责任公司

一、概况

二、零售能力及市场占比

第四节 中域电讯连锁集团股份有限公司

一、概况

二、零售能力及市场占比

第八章 2012-2013年中国手机市场-家电零售商分析

第一节 家电零售商整体态势

一、分销量

二、整体发展态势及策略分析

第二节 苏宁电器股份有限公司

一、概况

二、零售能力及市场占比

第三节 国美电器

一、概况

二、零售能力及市场占比

第九章 2011年运营商定制渠道策略研究

第一节 中国移动

一、渠道策略

二、市场规模

第二节 中国电信

一、渠道策略

二、市场规模

第三节 中国联通

一、渠道策略

二、市场规模

第十章 2013-2017年中国手机市场渠道趋势分析及预测

第一节 2013-2017年中国手机市场渠道趋势分析

一、手机厂商渠道趋势

二、渠道商发展趋势

三、运营商定制发展趋势

第二节 2013-2017年中国手机市场渠道规模及结构预测

一、销售渠道规模与结构

二、运营商定制规模预测

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2000-2012-2013年中国手机用户数量及增长

图表：2008-2012-2013年中国手机市场销量及增长率

图表：2008-2012-2013年中国手机市场销售额及增长率

图表：2011年销量前十位品牌销量份额与销售额份额对比

图表：2008-2012-2013年中国手机市场零售商数量及增长率

图表：2008-2012年主要中国手机渠道市场结构

图表：2008-2012-2013年中国手机市场销量及增长率

图表：2008-2012-2013年中国定制手机销量规模及增长率

图表：2008-2012-2013年中国定制手机市场结构

图表：主要渠道模式市场份额

图表：2011年主要中国手机渠道市场结构

图表：传统代理模式示意图

图表：FD模式示意图

图表：直供模式示意图

图表：运营商定制模式示意图

图表：诺基亚渠道模式

图表：诺基亚各渠道结构

图表：摩托罗拉渠道模式

图表：摩托罗拉各渠道结构

图表：三星渠道模式

图表：三星各渠道结构

图表：索爱渠道模式

图表：中邮普泰组织架构

图表：中邮普泰业务范围

图表：天音通信组织架构

图表：天音通信业务范围

图表：普天太力组织架构

图表：普天太力业务范围

图表：爱施德组织架构

图表：爱施德业务范围

图表：2008-2012-2013年中国手机市场总量及增长率

图表：2012-2013年中国手机市场品牌结构

图表：2008-2012-2013年中国手机市场零售商数量及增长率

图表：2008-2012-2013年中国手机市场渠道格局及其变化情况

图表：2008-2012-2013年中国定制手机市场结构

图表：2011年主力手机厂商渠道竞争策略对比分析

图表：诺基亚诺基亚通信有限公司主要经济指标走势图

图表：诺基亚诺基亚通信有限公司经营收入走势图

图表：诺基亚诺基亚通信有限公司盈利指标走势图

图表：诺基亚诺基亚通信有限公司负债情况图

图表：诺基亚诺基亚通信有限公司负债指标走势图

图表：诺基亚诺基亚通信有限公司运营能力指标走势图

图表：诺基亚诺基亚通信有限公司成长能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司主要经济指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司经营收入走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债情况图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司运营能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州三星电子有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州三星电子有限公司经营收入走势图

图表：惠州三星电子有限公司盈利指标走势图

图表：惠州三星电子有限公司负债情况图

图表：惠州三星电子有限公司负债指标走势图

图表：惠州三星电子有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州三星电子有限公司成长能力指标走势图

图表：联想(北京)有限公司主要经济指标走势图

图表：联想(北京)有限公司经营收入走势图

图表：联想(北京)有限公司盈利指标走势图

图表：联想(北京)有限公司负债情况图

图表：联想(北京)有限公司负债指标走势图

图表：联想(北京)有限公司运营能力指标走势图

图表：联想(北京)有限公司成长能力指标走势图

图表：苏宁电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：苏宁电器股份有限公司经营收入走势图

图表：苏宁电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：苏宁电器股份有限公司负债情况图

图表：苏宁电器股份有限公司负债指标走势图

图表：苏宁电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：苏宁电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：国美电器主要经济指标走势图

图表：国美电器经营收入走势图

图表：国美电器盈利指标走势图

图表：国美电器负债情况图

图表：国美电器负债指标走势图

图表：国美电器运营能力指标走势图

图表：国美电器成长能力指标走势图

图表：中国移动主要经济指标走势图

图表：中国移动经营收入走势图

图表：中国移动盈利指标走势图

图表：中国移动负债情况图

图表：中国移动负债指标走势图

图表：中国移动运营能力指标走势图

图表：中国移动成长能力指标走势图

图表：中国电信主要经济指标走势图

图表：中国电信经营收入走势图

图表：中国电信盈利指标走势图

图表：中国电信负债情况图

图表：中国电信负债指标走势图

图表：中国电信运营能力指标走势图

图表：中国电信成长能力指标走势图

图表：中国联合网络通信股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国联合网络通信股份有限公司经营收入走势图

图表：中国联合网络通信股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国联合网络通信股份有限公司负债情况图

图表：中国联合网络通信股份有限公司负债指标走势图

图表：中国联合网络通信股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国联合网络通信股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1306/E6477535E4.html>